

## Положение о соответствии бизнеса нормам морали и этики

В рамках ведения бизнеса в соответствии норм этики и морали построена работа бизнес-клуба МАИБ. Принципы ведения бизнеса в соответствии с нормами морали и этики основываются на соблюдении двух правил: недопустимости запретных действий и достижении богоугодного поведения путём совершения разрешённых и желательных действий.

Фундаментальные принципы правильного поведения в бизнесе:

### 1. Свобода предпринимательской деятельности и заключения договора

- предприниматель, владеющий капиталом, и наёмный рабочий выступают как равноправные участники рыночных отношений;
- свободное заключение деловых соглашений, обязательность в выполнении договоров, готовность договаривающихся сторон к сотрудничеству;
- свободный доступ к рынку продавцов и покупателей, честность в торговле, наличие полной и достоверной информации о качестве, количестве и цене товаров;
- запрет на спекуляцию, демпинг и монополию и, естественно, на все виды экономических преступлений, которые одинаково трактуются в законодательствах разных стран;
- запрет на любое незаконное вмешательство в права владения чужой собственностью;
- честные и взаимовыгодные торговые отношения;
- открытая и равноправная конкуренция, основанная на естественном установлении равновесия спроса и предложения. Человек должен строго следовать этическому руководству, независимо от поведения и вероисповедания партнёров или конкурентов;
- запрет нанесения ущерба конкурентам приёмами, выходящими за рамки конкурентной борьбы.
- взаимная договорённость и согласие обеих сторон;
- законными могут быть признаны только сделки, лишённые двусмысленности и несправедливости, но не те, которые могут стать причиной использования доверия в своих интересах, например, мошенничество или умышленный обман;
- письменное заключение контрактов, и, по возможности, при наличии свидетелей;
- правдивые и праведные условия заключения сделок, предостережение от ложных обвинений, фальсификаций и подделки документов.

### 2. Справедливость

Требование справедливости в деловой активности проявляется в следующих принципах:

- выполнении данных обещаний и условий договора;
- точности количественных и качественных характеристик товара при продаже;
- добросовестной работе и справедливой оплате труда;
- честности и искренности отношений;
- компетентности и эффективности в работе;
- проверке коммерческой информации на достоверность.

Общепринятая этика в сфере трудовых отношений, требует, чтобы уровень оплаты, должностные функции и условия работы были оговорены в момент подписания трудового соглашения между работником и работодателем.

- заработная плата должна быть выплачена в полной мере и без задержки;
- дифференцированная система оплаты труда должна стимулировать работника к увеличению производительности и предотвратить злоупотребление рабочим временем.
- обеспечение равноправного собеседования всем кандидатам с целью выявления наиболее компетентного работника.

### 3. Законность бизнеса

Ограничения в торговле касаются только некоторых видов товаров и услуг, а именно:

- свинина и различные продукты, имеющие в составе свинину;
- мясо домашних животных, забитых не по правилам Шариата;
- алкогольные напитки, табачные изделия, наркотики;
- проституция и порнографическая продукция;
- всё то, что приносит вред религии и обществу.

Коммерческая деятельность может включать и бартерные сделки. Предпочтение отдаётся денежному обращению, так как это позволяет избежать возможного неравноценного обмена. Продажа в кредит и отсрочка платежа не должны влиять на цену, установленную в контракте, её повышение или понижение.

### 4. Этичное поведение управляющих и подчинённых

Мягкость и тактичность является основой хороших и прочных взаимоотношений и служит созданию здоровой рабочей атмосферы:

- руководителю не позволено необоснованно удлинять рабочий день, возлагать дополнительные обязанности на подчинённых, не оговорённые изначально;
- руководитель должен уметь регулировать конфликты и споры, возникающие в коллективе;
- обеспечение социальной защиты и гарантии прав подчинённых является обязанностью работодателя, включая материальную помощь при несчастных случаях, болезни и так далее;
- поощряется бизнес, который удовлетворяет социально значимые потребности общества, а также развитие культуры и образования.

### 5. Благотворительность и милосердие

Благотворительность является одной из основных характеристик этики и морали.